

Sumário

Prefácio	1
1. Apresentação	1
1.1. Introdução	1
1.2. Entendendo o Webdesign	2
1.2.1. A Evolução da Internet	4
1.3. Design de Internet	8
1.3.1. Harmonia	10
1.3.2. As Formas e suas Funções	11
1.3.3. Equilíbrio entre Elementos	14
1.3.4. Atração entre Elementos	16
1.3.5. Simplicidade - Palavra-chave do Website bem Sucedido	17
1.4. Exercícios	19
Parte I - Estrutura de um Website	21
2. Como Utilizar este Livro	23
3. Fundamentos Básicos para Gráficos na Web	25
3.1. Extensões de Gráficos para a Web	25
3.2. Resoluções de Imagem e Resoluções de Tela	28
3.3. Teoria da Cor	29
3.3.1. A Psicologia da Cor	29
3.3.2. Modos de Cor e Teoria Hexadecimal	32
3.3.3. Combinações de Sucesso e Combinações Desastrosas	34
3.3.3.1. Acerte Sempre	35
3.3.3.2. Muito Cuidado com	37
3.3.3.3. Recomendações Gerais	39
3.3.3.4. Exercite seus Conhecimentos	39

4. Portais e Websites Institucionais	45
4.1. O que é um Portal?	45
4.2. Websites Institucionais	48
4.3. Design Geral de um Portal	51
4.3.1. Antes de Começar	51
4.3.2. O Layout de um Portal	53
4.3.2.1. Introdução	53
4.3.2.2. Por que Seguir um Padrão para os Portais?	55
4.3.2.3. Público-alvo	59
4.3.2.4. Estruturas Dinâmicas e Recursos ao Usuário	59
4.4. Os Principais Elementos da Home Page de um Portal	72
4.4.1. O Topo de um Portal - O Principal Elemento Identificador	73
4.4.1.1. Alguns Exemplos de Topos	75
4.4.1.2. Menus de Navegação	83
4.4.1.3. A Área de Conteúdo da Home Page	93
4.4.1.3.1. Hierarquização da Área de Conteúdo	93
4.4.1.3.2. Divisão das Áreas de Conteúdo de uma Home Page	94
4.4.1.3.3. Organização Visual de Quadros	109
4.4.1.3.4. A Importância da Comunicação Visual	118
4.4.1.3.5. Anúncios, Pop-ups e demais Espaços Publicitários	125
5. Websites Corporativos	147
5.1. Caracterizando os Websites Corporativos	147
5.1.1 Corporativo x Portal	149
5.1.1.1 Alguns Exemplos	152
5.2. Elementos de Design de um Website Corporativo	159
5.2.1. Antes de Começar	160
5.2.2. Tipos de Sites Corporativos	161
5.2.3. A Home Page de um Website Corporativo	162
5.2.4. Comunicação com o Usuário: Uma Página de Contato Ideal	172
5.2.4.1. Como Posso Estudar a Melhor Forma de Apresentação do Contato?	172
5.2.4.2. O Formulário de Contato: Design e Usabilidade	175

6. Websites Profissionais	179
6.1. O que é um Website Profissional?	179
6.1.1. Antes de Continuar	182
6.2. Elementos de Websites Profissionais	183
6.2.1. A Home Page	183
6.2.1.1. Analisando Componentes de Conteúdo	185
6.2.1.2. Analisando Componentes de Design da Página	190
6.3. Currículos On Line	197
6.3.1. O Trabalho Gráfico em um Currículo Profissional	199
6.3.1.1. Estrutura	201
6.3.1.2. Cores	203
6.3.1.3. Layout	207
6.4. A Importância de ter um Portfólio Pessoal	216
6.4.1. Exemplos	217
6.5. A Temática do Design e a Área de Atuação	221
7. Websites Pessoais	225
7.1. Seus Quinze Minutos de Fama Chegaram!	225
7.2. Diários Digitais: Os Weblogs Invadem a Rede	227
7.2.1. Estrutura	228
7.2.1.1. Exemplos	230
7.3. Elementos de Design de um Weblog	235
7.3.1. O Logotipo	237
7.3.1.1. Aspectos a Serem Considerados na Apresentação de um Logotipo	238
7.3.2. As Cores	240
7.3.3. O Layout de Conteúdo	241
7.3.4. Menus e Opções de Navegação	244
7.3.5. O Rodapé	246
7.3.6. Itens Diversos	247
Parte II - Criando Elementos para a Web	249
8. Componentes de Navegação	251
8.1. Botões	251
8.1.1. Tipos de Botões	252
8.1.2. Os Botões e a Página em que são Inseridos	255

8.1.3. Organizando as Pastas de Exercícios	256
8.1.4. Configurando a Área de Trabalho do Photoshop	258
8.1.5. Criando Botões	268
8.1.5.1. Exemplo 1	268
8.1.5.2. Exemplo 2	287
8.2. Menus de Navegação	308
8.2.1. Concepção e Criação	310
9. Ícones	359
9.1. Por que Usar Ícones?	359
9.2. Exemplos da Internet	361
9.3.1. Exemplo 1	363
9.3.2. Exemplo 2	375
9.3.3. Exemplo 3: Bullets	394
9.3.3.1. Modelo 1	395
9.3.3.2. Modelo 2	397
9.3.3.3. Modelo 3	399
10. Segredos da Composição Visual	401
10.1. Manipulação de Imagens: Mágica ou Técnica?	401
10.2. Mesclando Imagens Temáticas para um Site Esportivo	402
11. Marcas e Logotipos	431
11.1. Marca x Logotipo x Logomarca?	431
11.2. Os Fundamentos da Criação de Logotipos e Marcas	433
11.2.1. A Importância de um Logotipo	433
11.2.2. O Estudo e Planejamento Visual de um Logotipo	434
11.2.3. Os Erros mais Comuns de Design em um Logotipo	435
11.2.3.1. Efeito de “Chanfro e Entalhe”	435
11.2.3.2. Sombras e Brilho	436
11.2.3.3. Arco-íris?	437
11.2.4. Marcas: O Poderoso Efeito das Formas	437
11.2.4.1. O Uso de Formas ou Imagens em uma Marca	437
11.2.4.2. Escolhendo a Forma Adequada à sua Marca	440
11.3. Exercícios	442
11.3.1. Criando um Logotipo no Photoshop	442
11.3.2. Questões	450

12. Outros Itens	451
12.1. Introdução	451
12.2. Ilustrações	451
12.2.1. Tipos de Ilustrações	452
12.2.2. Em quais Situações Devo Usar Ilustrações em meu Site?	457
12.2.3. Programas para Criação de Ilustrações	457
12.3. Rodapé	458
12.3.1. Copyright? Yes, please...	459
12.3.2. Criando um Rodapé	459
12.4. Tipografia	467
12.4.1. Famílias de Fontes	471
12.4.1.1. Serifadas	471
12.4.1.2. Sem Serifa	471
12.4.1.3. Monoespaçadas	473
12.4.1.4. Bitmap	473
12.4.1.5. Caligráficas	473
12.4.1.6. Fantasia	474
12.4.2. Tipografia: Do que o seu Site Precisa?	474
12.4.2.1. Público-alvo	475
12.4.2.2. Legibilidade	476
12.4.2.3. Disponibilidade	476
12.4.2.4. Combinações e Tratamento	477
12.5. Exercícios	478
13. Considerações Finais	479
Referências Bibliográficas	481
Livros	481
Manuais e Apostilas	481
Websites Citados neste Livro	481
Websites Utilizados como Referência de Pesquisa	485
Apêndice	487
Atalhos de Visualização	487
Atalhos de Seleção e Posicionamento	488
Atalhos de Pintura	489
Atalhos de Edição de Texto e outros itens	490